

OBCHODNÍ PODMÍNKY OBJEDNÁVKY realizované prostřednictvím webové aplikace Návrhář diářů a notesů

1. Pro objednávky realizované v rámci webové aplikace Návrhář diářů a notesů platí v plném znění **Všeobecné obchodní podmínky společnosti ZET point s.r.o. viz níže.**
2. Odeslání objednávky (krok 10 ve webové aplikaci Návrhář diářů a notesů) je pro objednatele závazné. Dokument, kterým zhotovitel potvrzuje přijetí objednávky, je Potvrzení objednávky. Potvrzení objednávky zašle zhotovitel objednateli faxem, e-mailem nebo poštou. Písemné potvrzení objednávky musí obsahovat zejména uvedené parametry: specifikaci objednatele, název zakázky, množství, technické parametry díla, cenové ujednání, platební podmínky, kontaktní osobu, telefonní spojení, e-mail, termín předání podkladů potřebných k výrobě objednaného zboží, termín a místo dodání, expediční místo.
3. Cena zahrnuje náklady na výrobu objednaného zboží a základní balení zboží (do fólie po 5 až 10 kusech). Cenová nabídka (kalkulace) je ze strany zhotovitele nezávazná a orientační. Konečná výše ceny je stanovena až v písemném dokumentu nazvaném Revize objednávky či Potvrzení objednávky.
4. V případě, že zhotovitel provede v objednávce změny, informuje o tom objednatele prostřednictvím Revize objednávky; za závazné objednání ze strany objednatele je v takovém případě považováno písemné potvrzení Revize objednávky (e-mail, dopis), které musí obsahovat specifikaci produktu nebo jako přílohu předmětnou Revizi objednávky.
5. Dokument, kterým zhotovitel potvrzuje přijetí objednávky, resp. Revize objednávky, je Potvrzení objednávky. Potvrzení objednávky zašle zhotovitel objednateli e-mailem nebo poštou. Písemné potvrzení objednávky musí obsahovat zejména uvedené parametry: specifikaci objednatele, název zakázky, množství, technické parametry díla, cenové ujednání, platební podmínky, kontaktní osobu, telefonní spojení, e-mail, termín předání podkladů potřebných k výrobě objednaného zboží, termín a místo dodání, expediční místo.
6. Cena nezahrnuje výrobu makety nebo vzorku diáře/notesu ani náklady na dopravu.
7. Termín dodání zboží je 4 – 6 týdnů od schválení korektur a uhrazení faktury v plné výši hodnoty objednávky. Přesný termín dodání zboží bude upřesněn v Potvrzení objednávky, stejně jako cena za dopravu na místo určení.
8. Platební podmínky: Úhrada objednávky předem na základě zálohové faktury vystavené v plné výši hodnoty objednávky. Standardní splatnost zálohové faktury je 10 dní.

Všeobecné obchodní podmínky společnosti ZET point s.r.o.

I. Úvodní ustanovení

1. Těmito všeobecnými obchodními podmínkami (dále jen „VOP“) se upravují vzájemná práva a povinnosti z jednotlivých obchodních případů o prodeji zboží, o poskytnutí služeb či o provedení díla uzavřených mezi společností **ZET point s.r.o.**, IČ: 24224731, se sídlem Mochovská 318, 250 81 Nehvizdy, na straně jedné a zákazníkem na straně druhé, není-li mezi těmito smluvními stranami v písemné smlouvě výslovně upraveno jinak (dále ve VOP je prodej zboží, poskytnutí služeb či provedení díla ve zkratce souhrnně označen jen jako „Zboží“). Tyto VOP tvoří nedílnou součást uzavřené smlouvy o prodeji zboží, o poskytnutí služeb či o provedení díla (dále jen „Smlouva“) a jsou rovněž součástí cenové nabídky (dále jen „Nabídka“), na základě které zákazník činí svou objednávku (dále jen „Objednávka“).

2. „**Dodavatelem**“ se pro účely těchto VOP rozumí společnost **ZET point s.r.o.**, IČ: 24224731, se sídlem Mochovská 318, 250 81 Nehvizdy.

3. „**Zákazníkem**“ se pro účely těchto VOP rozumí buď podnikatel, nebo spotřebitel.

„**Podnikatelem**“ se rozumí každý, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, a dále také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.

„**Spotřebitelem**“ se rozumí každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná.

4. „**Smlouvou**“ se pro účely těchto VOP rozumí písemná (i emailová) Objednávka Zákazníka výslovně potvrzená (písemně, i emailem) Dodavatelem, učiněná na základě Nabídky Dodavatele. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy bude Zákazníkovi doručeno potvrzení Objednávky ze strany Dodavatele. Uzavřením Smlouvy vznikají mezi Dodavatelem a Zákazníkem vzájemné práva a povinnosti z této Smlouvy.

5. Jakékoli změny uzavřené Smlouvy, např. v zadání nebo specifikaci ze strany Zákazníka, musí být Zákazníkem sděleny Dodavateli písemnou formou (emailem) a musí být výslovně (písemně, i emailem) odsouhlaseny ze strany Dodavatele.

6. Předmětem plnění je dodávka reklamních předmětů bez potisku nebo s potiskem, tiskovin, grafických a DTP prací-slужeb, či provedení díla ve zkratce souhrnně označen jen jako „Zboží“ uvedených ve smlouvě, včetně jejich všech příloh.

II. Cena a platební podmínky

1. Zákazník je povinen zaplatit Dodavateli cenu stanovenou v potvrzené Objednávce. Cena Zboží platí za předpokladu, že po uzavření Smlouvy nedojde k žádným změnám Smlouvy, např. v zadání nebo specifikaci ze strany Zákazníka. K ceně mohou být dle konkrétní situace a zadání v Objednávce připočítány náklady na dopravu, příp. nestandardní obaly Zboží. Se způsobem dopravy a s náklady na dopravu je Zákazník seznámen v cenové Nabídce.

2. Z technologických důvodů při výrobě tiskovin může být vyroben a dodán nadnáklad nebo podnáklad v rozmezí + - 1 % objednaného množství Zboží. V případě podnákladu v rozmezí do max. -1 % objednaného množství Zboží nedochází ke snížení dohodnuté jednotkové ceny a Zákazník souhlasí s tím, že obdrží menší množství Zboží.

3. Podkladem pro zaplacení ceny je faktura, kterou vystavuje Dodavatel a kterou zašle Zákazníkovi na adresu jeho sídla uvedenou v obchodním rejstříku, živnostenském rejstříku, popř. na jinou adresu určenou samotným Zákazníkem, a popř. k rukám kontaktní osoby. Oprávnění fakturovat cenu vzniká Dodavateli dnem dodání Zboží Zákazníkovi. V případě, že si Zákazník nepřevzme Zboží nejpozději do 15 dnů od sjednané doby dodání Zboží, považuje se poslední den této lhůty za den dodání Zboží. Nebylo-li dohodnuto ve Smlouvě jinak, je faktura splatná ve lhůtě 14 dnů ode dne dodání Zboží.

4. Je-li Zákazník v prodlení s úhradou faktury, je Dodavatel oprávněn účtovat smluvní pokutu ve výši 0,05% denně od 1. dne prodlení až do doby faktického zaplacení. To neplatí, je-li Zákazníkem Spotřebitel. Jestliže dosud nedošlo k předání Zboží, je Dodavatel oprávněn je zadržet až do doby uhrazení dlužné částky. Dodavatel rovněž nemusí začít s dalšími pracemi na tisku až do doby plné úhrady celé dlužné částky.

5. Jednostranné započtení pohledávky provedené Zákazníkem, při němž by byla započtena pohledávka Zákazníka proti pohledávce Dodavatele na zaplacení ceny Zboží podle Smlouvy, není přípustné.

6. Pokud je Zboží dodáváno na EURO paletách, jsou palety dodávány na základě systému výměny palet. Nebude-li to možné, bude Zákazníkovi následně cena dodaných palet doúčtována, s čímž Zákazník uzavřením Smlouvy souhlasí. Všechny palety, které Zákazník poskytne Dodavateli a nevyžádá si je zpět do 5 dnů od jejich dodání Dodavateli, je Dodavatel oprávněn zlikvidovat.

7. Uzavírá-li Zákazník a Dodavatel první Smlouvu, je vždy vyžadována zálohová platba ve výši 100% ceny zakázky, včetně DPH.

III. Tiskové podklady

1. Výhradně Zákazník je zodpovědný za kvalitu, vhodnost i obsah tiskových podkladů a dat dodaných Dodavateli v souladu se svou Objednávkou. Dodavatel tyto podklady a data z kvalitativního ani obsahového hlediska nekontroluje a není zodpovědný za jakékoli chyby z tohoto pohledu vzniklé, ani není povinen Zákazníka na případné chyby upozornit. Výlučně Zákazník je zodpovědný za dodržení právních předpisů České republiky a za řádné vypořádání všech autorskoprávních či jiných nároků třetích osob vztahujících se k podkladům zadaným Dodavateli, a to i když bude Dodavatel shledán povinným je vypořádat sám.

2. Nebudou-li tiskové podklady a data dodány dle požadavků Dodavatele, může dojít k určitým odchylkám následně dodaného Zboží, za které Dodavatel nenes odpovědnost – riziko nese Zákazník, a s tímto vyslovuje svůj souhlas. Obdobné riziko nese Zákazník v případě, že tiskoviny neobsahují fonty, které nejsou pevnou částí dokumentu. Dodavatel je oprávněn Zákazníkovi vrátit tiskové podklady a data pro tisk, která jsou nečitelná, vadná, nejasná či jinak nezpracovatelná. Lhůta pro dodání Zboží v takovém případě začne běžet až předáním nových bezvadných podkladů a dat Zákazníkem.

3. Jako závazné barevné nátisky pro určení barevnosti Zboží se považují pouze nátisky, které jsou vyrobeny na kalibrovaném, pro tento účel určeném, zařízení Dodavatele. Ostatní nátisky se považují za orientační a nemohou být použity při reklamaci barevnosti Zboží.

IV. Průběh výroby

1. V případě, že se Zákazník nedostaví v dohodnutém čase ke kontrole při výrobě (náhled u tisku), případně při dalším zpracování, vyhrazuje si Dodavatel právo pokračovat ve výrobě i bez jeho přítomnosti.

2. Tolerance rozměrů při knihařském zpracování je ± 1 mm na každou stranu.

3. Zákazník je vždy povinen dodat pro zpracování produktů maketu pro ukázkou řazení stran po sobě jdoucích, skládání a další zpracování z důvodu vyloučení chyby. V případě mutací je nutná maketa na každou mutaci zvlášť.

4. V případě, že Dodavatel tiskne s knihařským zpracováním (V1, V2, V4, V8) musí tiskoviny obsahovat tzv. 3 mm bezpečnostní zóny. V této zóně nesmí být žádné texty, paginace, loga a jiná důležitá data.

V. Dodání/Doručování

1. Místem dodání Zboží je sídlo Dodavatele, nebylo-li ve Smlouvě dohodnuto jinak. Za dodání Zboží se považuje převzetí Zboží dopravcem, Zákazníkem nebo oprávněnou osobou Zákazníka. Nestanoví-li Zákazník nejpozději 3 pracovní dny před předáním Zboží písemně výslovně, kdo Zboží převezme, je osoba, která Zboží převezme, považována za oprávněnou.

2. Nebezpečí škody na Zboží přechází na Zákazníka v okamžiku dodání Zboží.

3. V případě, že Zákazník nezajistí převzetí Zboží nejpozději v 5. pracovní den následující po dni sjednaného dodání Zboží platí, že Dodavatel splnil svoji povinnost dodat Zboží včas a řádně. Tímto okamžikem přechází nebezpečí škody na Zboží na Zákazníka a Dodavatel Zboží uskladní na jeho náklady. Dodavatel má právo účtovat skladné ve výši 10,-Kč bez DPH za každou převozní paletu či europaletu za každý započatý den skladování. V případě, že Zákazník nepřevzme veškeré uskladněné Zboží nejpozději do 60 dnů ode dne uskladnění tohoto Zboží, dává tím Dodavateli výslovný souhlas a uděluje mu plnou moc k tomu, aby Dodavatel takové Zboží nebo jeho část zlikvidoval. Peněžní prostředky získané z prodeje nebo likvidace budou započteny proti splatným závazkům Zákazníka vůči Dodavateli, zejména skladnému.

4. V případě, že Zákazník nepředá Dodavateli tiskové podklady, neodsouhlasí návrhy nebo neposkytne jakoukoliv potřebnou součinnost včas, nejpozději pak do 3 pracovních dnů od písemného vyzvání (i emailem) ze strany Dodavatele, a z důvodu takového jednání Zákazníka dojde k zastavení výroby Zboží pro Zákazníka, a Dodavatel nebude schopen zaplnit uvolněnou výrobní kapacitu své provozovny, je Zákazník povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu za prostoj ve výši 5 % z původně sjednané ceny Zboží vč. DPH za každý i započatý den prodlení. Zaplacením smluvní pokuty za prostoj není v žádném případě dotčen nárok Dodavatele na náhradu škody. Termín plnění se v takovém případě posune tak, aby Dodavatel byl schopen zařadit tisk objednávky Zákazníka do tiskového plánu.

5. Při vzájemně dohodnutém snížení či stornování objednávky uhradí Zákazník Dodavateli všechny vyúčtované náklady, které Dodavateli z tohoto důvodu vzniknou. Dojde-li k písemné dohodě o změně provedení Zboží oproti sjednaným podmínkám, prodlužuje se dodací lhůta o dobu, kterou tyto dohodnuté změny vyžadují, pokud není stanoveno písemně jinak.

6. Pokud je Zákazník v prodlení s úhradou jakéhokoli závazku vůči Dodavateli, nemusí Dodavatel zahájit práce na Zboží, ani v zahájených pracích pokračovat, a nedostane se v takovém případě do prodlení s dodávkou Zboží. Práce na dílčí dodávce může Dodavatel započít teprve po uhrazení veškerých plateb v prodlení.

7. Vlastnické právo ke Zboží nabývá Zákazník až okamžikem úplného zaplacení jeho ceny dle vystavené faktury. Pokud Zákazník za Zboží nezaplatí, zůstává toto Zboží ve vlastnictví Dodavatele.

8. Písemné podání prokazatelně odeslané jednou smluvní stranou na adresu sídla druhé strany, popř. na jinou adresu výslovně určenou touto druhou stranou, se považuje za doručené 5. den po jeho odeslání i tehdy, když si druhá strana toto podání z jakéhokoliv důvodu nepřevzme.

VI. Práva z vadného plnění

1. Zákazník je povinen prohlédnout si stav dodaného Zboží bezprostředně po dodání Zboží (zejména neporušenost zásilky, dodané množství apod.). Zákazník je oprávněn odmítnout převzetí zásilky, která je v rozporu s uzavřenou Smlouvou, zejména je-li neúplná nebo poškozená.

2. Dodavatel odpovídá za vady, které má Zboží v době jeho dodání. Za vady vzniklé později odpovídá Dodavatel pouze tehdy, pokud byly způsobeny porušením jeho povinností.

3. Dodavatele neodpovídá za vady, jejichž výhradní příčinou jsou nedostatky v podkladech, datech, materiálech a informacích předaných Dodavateli Zákazníkem, které nemohl Dodavatel ani při vynaložení náležité péče odhalit.

4. Dodavatele dále neodpovídá za vady, které byly způsobeny Zákazníkem, popř. třetí osobou, která není ve smluvním vztahu s Dodavatelem (zejména dopravce), nebo které vznikly v důsledku události způsobené vyšší mocí. Dále není Dodavatel odpovědný za vady vzniklé či způsobené nesprávným nakládáním se Zbožím, mechanickým poškozením či úmyslným poškozením, běžným opotřebením, nebo živelnou událostí (např. požár, vodovodní havárie, apod.).

5. Vadným plněním nejsou drobné barevné odchylky, drobné nerovnosti papíru, drobné chyby ve zpracování tiskových dat a jiné odchylky dané limity možností polygrafie a dále odchylky v množství dle těchto VOP.

6. Vadné plnění musí Zákazník Dodavateli doložit minimálně u 5% celkového počtu dodaného Zboží, které obsahují stejnou vadu.

7. Neoznámí-li Zákazník vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, jeho práva z vadného plnění zanikají. Jedná-li se o skrytou vadu, platí totéž, nebyla-li vada oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji Zákazník mohl při dostatečné péči zjistit.

8. Nároky z vadného plnění, které bylo možné zjistit při dodání Zboží, uplatní Zákazník u Dodavatele nejpozději do 4 pracovních dnů od dodání Zboží. Jestliže Zákazník tuto povinnost nesplní, jeho práva z vadného plnění zanikají.

9. Dodavatel odpovídá Zákazníkovi za vady Zboží a za případné škody způsobené Zákazníkovi při a v souvislosti s plněním zakázky pouze a jen do výše plnění, které uhradil Zákazník Dodavateli za dané Zboží včetně DPH. Zákazník bere na vědomí, že bez tohoto ujednání by Dodavatel Smlouvu se Zákazníkem nikdy neuzavřel a neměl by na jejím plnění zájem.

10. Právo z vadného plnění Zákazníkovi nenáleží, pokud před převzetím Zboží věděl, že Zboží má vadu, anebo pokud vadu sám způsobil.

11. Je-li Zákazník Podnikatelem, řídí se jeho práva a povinnosti z vadného plnění blíže neupravená těmito VOP příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

12. Je-li Zákazník Spotřebitelem, řídí se jeho práva a povinnosti z vadného plnění blíže neupravená těmito VOP příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku a zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

VII. Další ustanovení

1. Zákazník dobrovolně poskytuje své osobní údaje Dodavateli a souhlasí s jejich zpracováním, shromažďováním, uchováváním a evidencí za účelem uzavření Smlouvy s Dodavatelem. Dodavatel neposkytne takto získané osobní údaje třetím osobám, vyjma dopravců zboží, a to pouze k řádnému doručení zboží, a svým obchodním partnerům, a to pouze k případnému obstarání kooperace Zboží požadovaného Zákazníkem v souvislosti s uzavřenou Smlouvou. Veškeré nakládání s osobními údaji zákazníka se řídí zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a souvisejícími právními předpisy platnými na území ČR.

2. Není-li mezi stranami výslovně dohodnuto jinak, platí, že Dodavatel je oprávněn uvést referenci o realizované zakázce při výkonu své podnikatelské činnosti, a to bez uvedení sjednané ceny.

3. Strany nejsou odpovědný za prodlení s plněním či nesplnění povinnosti podle Smlouvy nebo za škody, pokud toto prodlení či nesplnění bylo způsobeno vyšší mocí. Zásahem vyšší moci se rozumí zejména: silné sněhové či jiné bouře, povodně a jiné přírodní katastrofy, nesjízdné silnice, dlouhodobé přerušení dodávky elektrické energie, porucha na zařízení, teroristické činy nebo jejich nebezpečí, občanské nepokoje, rozhodnutí správních orgánů či jiný podobný stav u subdodavatele.

1. Strany se zavazují, že vynaloží maximální úsilí na smírné řešení veškerých sporů vzešlých ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní. Případné spory vzniklé v souvislosti se Smlouvou budou s konečnou platností rozhodovány věcně a místně příslušnými soudy České republiky. Je-li Zákazníkem Podnikatel, Smluvní strany tímto zakládají pro veškeré spory vzniklé v souvislosti se Smlouvou příslušnost soudu podle místa sídla Dodavatele, tj. Okresní soud Praha - východ , popř. Krajský soud v Praze.

VIII. Zvláštní ustanovení o ochraně Spotřebitele

1. Dodavatel výslovně upozorňuje Zákazníka, který je Spotřebitelem, že dodání Zboží ze strany Dodavatele je vždy dodáním Zboží na zakázku, tj. dodáním Zboží, které bylo upraveno dle přání Spotřebitele a pro jeho osobu, a proto mu ve smyslu § 1837 písm. d) zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, nepřísluší právo odstoupit od Smlouvy do 14 dnů od převzetí Zboží bez uvedení důvodu, byť by byla Smlouva s Dodavatelem uzavřena za použití prostředků komunikace na dálku (tj. např. internet, telefon).

2. V případě, že dojde ke vzniku sporu z kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování služeb uzavřené mezi Spotřebitelem a Dodavatelem, a tento se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může

Spotřebitel využít též možnosti mimosoudního řešení sporu. V takovém případě může Spotřebitel kontaktovat subjekt mimosoudního řešení sporu, kterým je Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, webová adresa: www.coi.cz, a postupovat dle pravidel uvedených na této webové adrese. Více informací o mimosoudním řešení sporů, jeho zahájení a průběhu, naleznete taktéž na stránkách České obchodní inspekce. Spotřebitel může také využít platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Tyto VOP jsou platné a účinné dnem jejich podpisu Zákazníka nebo dnem, kdy s nimi Zákazník projeví souhlas při uzavření Smlouvy, a to zasláním své Objednávky, kterou Zákazník činí na základě dříve obdržené cenové Nabídky na grafické práce, tisk nebo reklamní předměty od Dodavatele. Tyto VOP jsou umístěny na webových stránkách Dodavatele www.zet-point.cz a Zákazník svou Objednávkou potvrzuje, že byl na tyto VOP upozorněn dostatečným způsobem ještě před uskutečněním své Objednávky, že se s těmito VOP seznámil, a že s nimi souhlasí.

2. Tyto VOP či Smlouva mohou být doplněny nebo změněny pouze písemným dodatkem ke Smlouvě.

3. Bude-li některé ustanovení VOP či Smlouvy prohlášeno za neplatné, jsou ostatní nadále platná, lze-li je oddělit. Smluvní strany se zavazují, že dotčené ustanovení nahradí platným ustanovením obdobného obsahu.

4. Tyto VOP a Smlouva řídí zák. č. 89/2012, Občanský zákoník v platném znění, a dále pak právní řád České republiky.

5. Kontaktní údaje Dodavatele:

ZET point s.r.o., se sídlem Mochovská 318, 250 81 Nehvizdy,
IČ: 24 22 47 31, DIČ: CZ24224731,
e-mail: info@zet-point.cz
www.zet-point.cz

V Nehvizdech, dne 1.1.2018